



2025中国酒业AI文创大会

2025 China Liquor Industry AI Cultural and Creative Conference

在这场AI文创大会,预见中国酒业的未来

在这个科技与人文交织的新时代,AI技术不再仅仅是冰冷的算法与数据,而是成为传承与创新中国酒文化的重要载体。

本报记者 刘雪霞 发自成都

当千年酒香邂逅数字科技,一场传统与现代的深度对话正在上演。

3月23日,2025中国酒业AI文创大会在成都城市名人酒店隆重召开。本

次大会由华夏酒报社、华印品牌文创研究院主办,北京华夏酒报时代文化传媒有限公司承办,张支云酒业集团、华印国际创意产业集团协办。

AI技术能否真正颠覆中国酒业的传统格局?当算法能够精准预测每一滴酒的风味,酿酒师的匠心是否会被数据所取代?在AI的驱动下,传统酒文

化是会被现代消费主义吞噬,还是找到新的表达方式?当机器可以酿造出完美的酒,人类是否还能在酒中找到那份不完美的诗意?本次大会上,一个个

尖锐的问题被抛出、被探讨……从某种意义上说,这场中国酒业AI文创大会不仅是一次科技与文化的交融,更是一场关乎中国酒业未来发展的深刻思考。

AI将洗牌白酒产业,开启“智酿”新纪元

从酿造工艺的智能化升级,到品牌营销的数字化变革,AI技术正在重塑中国酒业的基因,开启“智酿”新纪元。

江南大学原副校长、教授、博士生导师徐岩在致辞中表示,此次大会以“极致匠心·致美中国”为主题,既是对全球科技创新浪潮的积极回应,更是对中国酒业高质量发展路径的前瞻探索。作为行业最具跨界融合创新的盛会,它的召开标志着中国酒业正式迈入“AI+文创”双轮驱动的全新时代,必将为行业转型升级注入全新动能,为中国酒文化走向世界开辟创新航道。可以

说,这是一次具有重大历史意义的盛会。

中国酒业应如何拥抱AI新科技?徐岩提出三点倡议:一是建立“中国酒业AI创新联盟”,促进协同创新,降低中小企业数字化转型门槛;二是启动“中国酒文化基因库工程”,利用AI技术系统化解码酿酒技艺、历史文献和艺术IP,构建全球最大的酒文化数字资产平台;三是改革教育模式,培养跨界融合型人才,结合酿酒工艺、AI技术和文化创意,推动复合型人才队伍建设。

四川省委、省政府决策咨询委员会副主任,四川省社会科学院教授、博士

生导师李后强作了《AI技术对中国酒业的影响》主题演讲。他指出,AI将洗牌白酒产业,这个时刻“情商比智商重要”,“高情商”的企业会长大,“中情商”的企业会撕裂,“低情商”的企业会消失。

“AI是中国白酒跨越周期横杆的撑杆,是大调整实现大发展的利器。”李后强表示,AI正在推动中国酒业从“经验驱动”向“智能驱动”跃迁,重构生产、研发、营销与供应链体系。未来,随着AI高度进化与场景化消费的深化,酒业将迎来“科技+文化”的双重升华,成为传统产业数字化转型的标杆。



AI+文创,将创新酒类文化,开启酒业新文明

会上,华印品牌文创研究院创始人徐诗云作了《AI+文创,开启中国酒业新文明》主题演讲。他表示,白酒行业正面临深刻的变革,消费场景、品牌竞争、渠道模式等都在发生变化,文化营销和AI技术的应用,将成为未来发展的关键。AI与文创的结合将推动白酒行业的智能化、个性化发展,品牌需要与文化深度融合,满足消费者对精神消费的需求。

对于中国酒业文创产业的未来发展趋势,徐诗云总结了以下几点:

品牌文化化:白酒品牌需要从功能导向转向文化导向,品牌符号要与文化符号结合,满足消费者对美好生活的追求。

文化IP化:通过文化IP的打造,形成独特的品牌话语体系,文化IP将成为品牌传播的重要载体。

个性化定制:随着消费者个性化需求的增加,白酒行业将向个性化定制方向发展,AI技术将推动定制化生产的实现。

生态共生:未来,白酒行业将与其他行业深度融合,形成生态共生的局面,AI、智能制造等技术将推动行业的全面变革。

“未来,白酒行业不再局限于物质层面的竞争,而是迈向更高维度的文化价值创造,推动中国白酒从‘中国制造’向‘中国智造’与‘中国表达’的跨越,最终在全球舞台上彰显独特的东方智慧与美学。”徐诗云说。

毫无疑问,AI+文创定制正在为中国酒业开辟一条全新的发展路径。那么,在AI文化创意应用中,企业有哪些实践?如何突破中国白酒线上线下的协同发展?如何完美打通私域的裂变逻辑?如何让中国白酒的情绪价值拉满?让文化触手可及?让消费者反向消费?可参与、可共创、可定制?本次大会上,张支云酒业集团总裁申浩萍结合张支云AI文创定制战略,作了相关分享。

据介绍,张支云酒业通过AI技术的应用和文化创新,致力于在传统白酒行业中实现科技与文化的突破,推动

品牌升级和行业变革,具体措施包括成立酱香研究院、建立博物馆式酒庄、进行AI文创探索、文化营销与品牌创新等。

元宇宙应用创新委员会执行秘书长余海作了《AI酒文创元宇宙数字消费平台思考》主题演讲。余海认为,数字时代的输入、输出和运算(如创意供应链市集)是推动酒业数字化的关键。AI文创可以让酒业更贴近消费者,推动数字消费的普及。通过AI文创,个人和企业都有机会成为酒业数字化的受益者。AI文创将催生酒业中的“超级个体”,通过数字消费和创意,推动酒业的社会价值和经济价值。

本次大会还举办了全球首个一站式酒类创意供应链平台——创意市集的上线仪式。该平台通过整合全球优质资源,构建起从创意孵化到市场落地的完整生态体系,为酒类企业提供涵盖品牌策划、产品设计、营销推广等全链条服务,引领酒业文创产业向数字化、智能化、高端化方向转型升级。



酒业数字化转型的新机遇

在圆桌对话环节中,嘉宾们就“纵谈AI·冲击与可能”展开了深入探讨,来自不同领域的专家分享了各自的观点和实践经验。对话由《华夏酒报》总编辑吴贤国主持,参与讨论的嘉宾包括中国酒业协会文化工作委员会副理事长、广东省酒类行业协会创会会长朱思旭,湖南省酒业协会秘书长郑应平,成都市酒业协会会长王墙,以及资深设计师谢雨良、张玉桥。

对于如何运用AI将中国酒文化更好地进行国际传播这一问题,朱思旭认为,借助AI技术,中国酒业可以通过内容创新、形式创新以及创新国际化传播策略,将中国酒文化更好地推向世界。内容创新包括利用AI技术将传统酿酒技术与现代科技结合,突出中国酒文化的独特性;形式创新包括借助元宇宙等新兴技术,以更具吸引力的形式传播酒文化,例如,虚拟品酒、沉浸式体验等;国际化传播策略方面,通过AI技术实现精准营销,将中国酒文化与当地文化相结合,以更生动、更贴近目标受众的方式传播到全球。

AI技术如何挖掘地方特色,赋能区域性酒企?对于这一问题,郑应平认为,AI可以通过虚拟现实技术还原历史场景,增强酒文化的沉浸感和真实感,帮助地方名酒和特色产区酒破圈,提升品牌影响力。AI技术还能让消费者更真实地体验与历史人物对饮的场景,增强情感连接。

对于酒企来说,如何利用AI实现高效转化?王墙表示,通过AI技术,企业可以大幅提高工作效率,帮助企业提升竞争力。此外,AI还可以快速生成3D模型和包装设计,节省了大量时间和人力成本。未来,AI技术将继续推动酒业的数字化转型,企业应充分利用AI工具提升效率和竞争力,同时保持核心创意的主导地位。

AI会替代人类设计吗?对于这一问题,谢雨良认为,AI只是一个工具,不能完全取代人,它更多是作为辅助工具,提供创意和数据库支持,但无法取代人脑的创造力和独特性。

对于如何应用AI技术让传统酒文化和现代结合这一问题,张玉桥表示,首先,AI可以做很多基础性的工作,让设计师有更多时间去深入体验和了解酒文化,从而提升设计水准和表现力;其次,AI可以在设计师的指引下表达奇思妙想,全新的世界可以通过AI来实现;第三,AI重新定义了整个酒行业和生态,当技术壁垒得到突破之后,文化的表达就很重要。AI的诞生一定会加速白酒行业的创新和革新,未来,白酒产品、形态和产业生态一定会得到重塑。

在大会的尾声,举行了“文创中国 醉美华夏”中国文化IP全球文创设计大赛的启动仪式。该大赛旨在面向全国设计师征集融合文化底蕴与时代气息的文创作品,以此展现华夏文明的深厚历史与创新活力。