

# 宿迁美酒“抱团”闪耀春糖， 擘画“中国酒都”产区集群发展新蓝图

宿迁美酒展团的此次亮相，不仅是一次品牌形象的集中展示，更是宿迁白酒产业迈向高质量发展的生动实践。

本报记者 刘雪霞 发自成都

3月20日，第112届全国糖酒商品交易会火热来袭，行业目光再次聚焦蓉城。

本届糖酒会期间，宿迁美酒展团首次以产区形式集体亮相，以洋河股

份为龙头引领，乾隆江南、御珍、分金亭、太平洋、汉匠坊、苏洋、古窖、经典、贵品、葛楼等11家宿迁知名酒企“抱团”闪耀登场，面向全国展现宿迁白酒的品牌实力和核心竞争力。

## 抱团亮相， 彰显“中国酒都”独特魅力

当前，白酒行业已从品牌竞争转向产区竞争，要实现高质量发展，关键在于合作共赢。通过发挥名酒企业的引领作用，带动区域内其他酒企共同提升产品品质，实现资源互补，从而推动产业创新和增长。

本届糖酒会上，宿迁展团集中展现了“中国酒都”的不俗实力。洋河股份的梦之蓝、苏酒等高端产品吸引了众多客商和消费者驻足洽谈与品鉴；乾隆江南的乾酱、分金亭的金大师、汉匠坊等宿迁名酒代表产品也悉数登场，充分展现了宿迁白酒的匠心品质与创新活力。

宿迁酒业集团乾隆江南股份营销总监张长春表示，宿迁美酒展团今年集体亮相春糖会，能够使产区内的酒企形成合力，强化消费者对产品质量的信任，提升品牌知名度和市场竞争力。

作为中国白酒文化的发祥地之

一，宿迁地处洪泽湖、骆马湖畔，坐拥大运河、古黄河、淮河“三大河流”，得天独厚的地理环境和悠久的酒文化渊源，赋予了宿迁独一无二的酿酒优势。这片被誉为“中国最具天然酿酒环境和自然酒起源的地方”，拥有160户白酒生产企业、7万多口名优酒窖池，以及“梦之蓝”“蘇”酒等6大中国驰名商标。

当前，以洋河股份为龙头的白酒企业，正引领宿迁产区概念不断构建与深化，不仅通过智能酿造、绿色转型及文旅融合等创新举措树立行业标杆，还带动了一批各具特色的“小巨人”酒企，如乾隆江南、分金亭、汉匠坊、御珍、太平洋等共同成长。这些企业在洋河股份的带动下，形成了一个充满活力且结构合理的产业集群，有效整合了产区资源，促进了资源共享和技术交流，增强了整个产区的竞争实力。



## 向千亿级产区进军， 擘画“中国酒都”高质量发展蓝图

在当今中国白酒行业的版图上，强者愈强的马太效应愈发显著，优质产区、卓越产能与响亮品牌正构筑起行业的新高地，成为驱动行业不断前行的强劲引擎。

近年来，宿迁依托于独特的酿酒优势，在政策层面频频发力，赋能白酒产业集群发展。宿迁积极实施“酒都核心区+区域性特色酒庄”联动战略，支持洋河股份做大做强，推动中小酒企“上台阶”；先后出台了《宿迁市白酒产业高质量发展规划（2024-2030年）》和《宿迁市白酒酒庄三年行动方案（2024-2026年）》等文件。2024年，宿迁酿造酒产业产值首次突破500亿元，为绿色食品产业实现千亿级目标奠定了坚实基础。

在夯实酒产业发展基础上，宿迁市全力推进产城融合，打造独具特色的“中国酒都”。重点实施了梦之蓝商业广场建设、酒都路（北京路至宿迁大道）快速化改造工程、洋河酒厂陶坛库建设、洋河酒厂4000吨酒库建设等工程，积极推动酒旅融合等白酒产业链的延伸与融合发展。

在政府、企业和消费者的共同努力下，宿迁产区正以昂扬姿态走向全国。在本届糖酒会期间，宿迁展团不仅举办了酒都宿迁名酒展、酒都核心区洋河产区（成都）推介会等主题活动，洋河股份还将重磅发布2025全球名酒展暨洋河股份战略产品升级计划。

此外，宿迁市工业和信息化局还

深度参与了中国特色酱酒主题峰会、中国酒业AI文创大会等高端行业活动，全面展示宿迁白酒产业的创新成果与未来愿景。

宿迁美酒展团的此次亮相，不仅是一次品牌形象的集中展示，更是宿迁白酒产业迈向高质量发展的生动实践。未来，宿迁将继续以“中国酒都”为战略定位，依托得天独厚的酿酒环境与深厚的文化底蕴，推动白酒产业向高端化、智能化、国际化迈进，为消费者带来更多高品质的绵柔佳酿，为中国白酒产业的繁荣发展贡献宿迁力量。

欲了解更多美酒资讯，请关注华夏酒报微信公众号。  
[QR Code]